

TRI-ANNUAL GROWTH CHALLENGE 2025

三季業績躍進挑戰

September - December 9月-12月

AGM Achievers

達競賽標準之區域總經理

 YEO CHEE KEONG LOW AI CHOON JENNY AGM 楊志強 劉愛春 區域總經理	 TOH SZE POH MARY WANG AH NGIN AGM 卓世賢 王雅麗 區域總經理	 FABIAN FOO CHEE CHOONG HENG SOO LEE CHARISA AGM 符志忠 王素麗 區域總經理	 HENRY YEO YOKI MENG GRACE LIM KAI HIANG AGM 楊育明 林昇香 區域總經理	 CHONG LEE SIOW WINNIE TAN HUI NEE AGM 張利祥 陳惠妮 區域總經理	 JOEWELL CHOO THIAM CHUAN ANNA CHUA SOCK PENG AGM 朱添全 蔡舒潔 區域總經理	 KENNY CHO SOON KHUEN AGM 曹振權 區域總經理
 CHAN SHAN SHAN AGM 陳珊珊 區域總經理	 SALLY SEET SZE MING AGM 蘇思敏 區域總經理	 SUSAN CHOK AGM 東權 區域總經理	 NIOTO SOE EKSAN JACELYN WONG PEI PEI AGM 楊麗裕 王佩儀 區域總經理	 DANIEL NG CHEE TIONG SOH GUAN NEO JUNE AGM 黃志忠 蘇亮敏 區域總經理	 BRENDON ZHUO ZUIE AGM 卓子杰 區域總經理	 RONNIE TAY ENG SOON THYE SIEW HONG AGM 鄧榮順 陳秀鳳 區域總經理
 FREDDIE ANG CHING YAN ALICIA ANG BOON CHING AGM 洪清淵 洪文貞 區域總經理	 JASMINE LIM HOOF KEAN AGM 林卉珊 區域總經理	 AMELIA LAM YUEN YEE AGM 林宛兒 區域總經理	 EILEEN YEO HWEE NOI AGM 楊惠媛 區域總經理	 KELVIN TAN KOK ANN YIP YIQI AGM 陳少宏 葉明綺 區域總經理	 JACKIE WOO SUI KWONG LAM TEI MEI AGM 鄧瑞光 林瑞琪 區域總經理	 GRACE LEE YEN LIH AGM 李麗莉 區域總經理
 THIA OONG KEE TIO TANG LIM AGM 程文潔 張丹琳 區域總經理	 SOO WAI SING TAN GEOK PENG AGM 蘇慧韋 陳玉萍 區域總經理	 TIMOTHY NG TING LEONG FERN OOI SIEW HUANG AGM 吳庭亮 黃秀芬 區域總經理	 AGNES CHEW AI CHOO AGM 周愛珠 區域總經理	 MAY PENG SIN MUI AGM 鄧心梅 區域總經理	 SIM KIM SUAN AGM 沈金賢 區域總經理	 SAMMI LAI SIEW PENG AGM 賴秀萍 區域總經理

AM/AM+ Achievers

達競賽標準之區域經理 / 高級區域經理

 JAMIE LEW SOK PENG AGM 廖淑萍 區域總經理	 GUSHINANI TJANDRA AM+ 高級區域經理	 LEE SIEW LIE AM+ 李秀麗 高級區域經理	 NGO GEOK ENG AM+ 吳玉英 高級區域經理	 LEE SIEW MIANG AM+ 李秀敏 高級區域經理	 TYE MOO KET AM+ 戴慕潔 高級區域經理	 YEAP LAY TEEN AM+ 葉麗真 高級區域經理	 TAN HARN MEI AM+ 陳美梅 高級區域經理	
 THONG YOONG WAY AM+ 潘詠惠 高級區域經理	 LIM SIN YEE AM 林欣怡 區域經理	 WU FUHUA AM+ 吳富花 高級區域經理	 JOLEEN CHIN LI XIN AM+ 陳俐心 高級區域經理	 CHAN MUN SAN AM+ 陳文珊 高級區域經理	 LIM CHOON ENG AM+ 林俊榮 高級區域經理	 ANISE LIM WEN HUI AM 林汶慧 區域經理	 TAN GEK MOOI AM 陳麗媚 區域經理	 JODY TAN LAY KIAN AM 區域經理

Tri-Annual Growth Challenge 2025 Qualifying Criteria (September 2025 - December 2025)
2025年「三季」業績躍進挑戰業績標準 (2025年9月 - 12月)

AGM Achieved sales volume of 1,050,000 and above | 業績達1,050,000以上

AM/AM+ Achieved sales volume of 650,000 and above | 業績達650,000以上

The abovementioned sales volume refers to the Organization Volume (AGM) and the Group Volume (AM/AM+) inclusive of international total volume, based on Taiwan sales volume accumulated within the stipulated period.
上述業績為指定期間之挑戰標準，以國際加算後之AGM總額及AM/AM+小組業績計算，且僅以台灣業績為準。